

## Identificação digital vai ganhar importância

**PAGAMENTOS** A identificação por impressão digital e reconhecimento facial “será cada vez mais importante” no futuro da relação entre retalhistas e consumidores. A opinião é de Paul Lee, Global Head de TMT Research da consultora Deloitte no Reino Unido, que diz que, apesar de os *smartphones* serem hoje ainda pouco usados para este tipo de pagamentos, a tendência irá inverter-se. O recurso a app dos retalhistas será outra “grande oportunidade” para o futuro dos pagamentos digitais.